

Odoo erfolgreich einführen: Darauf kommt es bei der Partnerwahl an

Kriterium	 Premium-Standard wie bspw. braintec	 Marktdurchschnitt Odoo Partner
Offizieller Odoo Partner Status	<ul style="list-style-type: none"> • Odoo Gold Partner im Marktgebiet • "Best Odoo Partner" Auszeichnung 	<ul style="list-style-type: none"> • Odoo Silber- / Ready-Partner • Keine Odoo Zertifizierung • Seit wenigen Jahren am Markt
Odoo Erfahrung + Zertifizierungen	<ul style="list-style-type: none"> • > 15 Jahre Odoo Erfahrung • Aktuelle Odoo Versionszertifizierung • > 95 % zertifizierte Odoo-Experten 	<ul style="list-style-type: none"> • < 5 Jahre Erfahrung • Keine / veraltete Zertifizierungen
Referenzen + Projektgrösse	<ul style="list-style-type: none"> • > 400 globale Odoo-Implementierungen • Grosskonzerne, KMU, Start-ups mit 20 - 1000 Usern 	<ul style="list-style-type: none"> • < 100 Umsetzungen primär mit lokalem oder regionalem Fokus • Kleinstunternehmen und Kleinunternehmen mit 1 - 100 Usern
Unternehmensstruktur	Grosses, breit aufgestelltes Team (80+) in Projektleitung, Business Development, DevOps Engineering und praktisch kein Ausfallrisiko.	Kleinteilige Teams (1–20 Personen) und hohe Abhängigkeit von Einzelpersonen bzw. Risiko für Ausfallzeiten.
Marktpräsenz	Mehrere Standorte im Marktgebiet mit lokalen Mitarbeitenden sowie internationalen Tech-/Innovation-Hubs.	<ul style="list-style-type: none"> • Nur 1 Standort oder wenige Standorte • Nur im eigenen Land tätig
Skalierung + Internationalität	Tiefgreifende Erfahrung mit globalen Rollouts und Multi-Company-Strukturen.	Kleinere in Nachbarländern umgesetzte Projekte und kaum internationale Erfahrung.
Leistungsspektrum	Full-Service Angebot: Analyse, Beratung, Customizing, Projektumsetzung, eigenes Hosting-Angebot und eigener Kundendienst.	Nur Teilbereiche oder reine Installation mit hoher Abhängigkeit von externen Freelancern / Odoo Standard-Support.
Odoo-Standard-First	Fokus auf Odoo-Standard: Anpassungen nur wenn nötig mit sauberem, update-fähigen Code für langfristig niedrige Wartungskosten.	Risiko von Over-Engineering: Unnötige oder isolierte Eigenprogrammierungen, die Upgrades erschweren und Wartungskosten erhöhen.
Branchenkenntnisse + Spezialisierung	Breite Branchenexpertise in Industrie, Handel, Dienstleistung, Finanzen, Fertigung, Logistik, Konsumgüter, NPO + NGO, E-Commerce, IT, Gastro, Energie, IT, Telekomm., Gesundheit, uvm.	Fokus auf 1-2 Branchen oder rein technisches Verständnis ohne betriebswirtschaftliches Prozess-Know-how.
Servicequalität + Kundenzufriedenheit	Exzellente – offiziell bestätigt durch Bewertungen von Odoo.	Oft inkonsistenter Kundenservice mit schwankender Qualität und fachlichen Lücken.
Preisstruktur + Initialinvestition	Transparente, ehrliche Kalkulation: Höhere Initialkosten, dafür Investitionssicherheit und langfristige Prozessoptimierung mit hohem ROI.	Niedrige Einstiegspreise, dafür versteckte Gebühren, Qualitätskompromisse, häufig Folgekosten wegen Nachbesserungen.
Support	Eigener Kundendienst mit festen Ansprechpartnern sowie lösungsorientierte und schnelle Problembehebung.	Oft keine eigene Ressourcen: Lange Wartezeiten, wechselnde Zuständigkeiten und oft Weiterleitung an Odoo-Standard-Support.
Netzwerk und Odoo-Ökosystem	<ul style="list-style-type: none"> • Direktkontakt zum Odoo Management-Team, erweiterter Führungsebene, Product Owner, Core-Devs für schnelle Eskalationen. • Internationales Odoo-Partnernetzwerk 	Anonymer Zugang zum allgemeinen Odoo-Support über das Standard-Ticket-System ohne Direktkontakte und Einfluss auf die Odoo-Entwicklung.