

## Odoo erfolgreich einführen: Darauf kommt es bei der Partnerwahl an

| Kriterium                             |  Premium Odoo Partner wie braintec                                                                                                        |  Marktdurchschnitt Odoo Partner                                                                      |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Offizieller Odoo Partner Status       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odoo Gold Partner im Marktgebiet</li> <li>• "Best Odoo Partner" Auszeichnung</li> </ul>                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Odoo Silber- / Ready-Partner</li> <li>• Keine Odoo Zertifizierung</li> <li>• Seit wenigen Jahren am Markt</li> </ul>                          |
| Odoo Erfahrung + Zertifizierungen     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 15 Jahre Odoo Erfahrung</li> <li>• Aktuelle Odoo Versionszertifizierung</li> <li>• &gt; 95 % zertifizierte Odoo-Experten</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt; 5 Jahre Erfahrung</li> <li>• Keine / veraltete Zertifizierungen</li> </ul>                                                               |
| Referenzen + Projektgrösse            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &gt; 400 globale Odoo-Implementierungen</li> <li>• Grosskonzerne, KMU, Start-ups mit 20 - 1000 Usern</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt; 100 Umsetzungen primär mit lokalem oder regionalem Fokus</li> <li>• Kleinstunternehmen und Kleinunternehmen mit 1 - 100 Usern</li> </ul> |
| Unternehmensstruktur                  | Grosses, breit aufgestelltes Team (80+) in Projektleitung, Business Development, DevOps Engineering und dadurch kein Ausfallrisiko.                                                                                        | Kleinteilige Teams (1–20 Personen) und hohe Abhängigkeit von Einzelpersonen bzw. Risiko für Ausfallzeiten.                                                                             |
| Marktpräsenz                          | Mehrere Standorte im Marktgebiet mit lokalen Mitarbeitenden sowie internationalen Tech-/Innovation-Hubs.                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur 1 Standort oder wenige Standorte</li> <li>• Nur im eigenen Land tätig</li> </ul>                                                          |
| Skalierung + Internationalität        | Tiefgreifende Erfahrung mit globalen Rollouts und Multi-Company-Strukturen.                                                                                                                                                | Kleinere in Nachbarländern umgesetzte Projekte und kaum internationale Erfahrung.                                                                                                      |
| Leistungsspektrum                     | Full-Service Angebot: Analyse, Beratung, Customizing, Projektumsetzung, eigenes Hosting-Angebot und eigener Kundendienst.                                                                                                  | Nur Teilbereiche oder reine Installation mit hoher Abhängigkeit von externen Freelancern / Odoo Standard-Support.                                                                      |
| Odoo-Standard-First                   | Fokus auf Odoo-Standard: Anpassungen nur wenn nötig mit sauberem, update-fähigen Code für langfristig niedrige Wartungskosten.                                                                                             | Risiko von Over-Engineering: Unnötige oder isolierte Eigenprogrammierungen, die Upgrades erschweren und Wartungskosten erhöhen.                                                        |
| Branchenkenntnisse + Spezialisierung  | Breite Branchenexpertise in Industrie, Handel, Dienstleistung, Finanzen, Fertigung, Logistik, Konsumgüter, NPO + NGO, E-Commerce, IT, Gastro, Energie, IT, Telekomm., Gesundheit, uvm.                                     | Fokus auf 1-2 Branchen oder rein technisches Verständnis ohne betriebswirtschaftliche Erfahrung und Prozess-Know-how.                                                                  |
| Servicequalität + Kundenzufriedenheit | Exzellent – offiziell bestätigt durch Bewertungen von Odoo.                                                                                                                                                                | Oft inkonsistenter Kundenservice mit schwankender Qualität und fachlichen Lücken.                                                                                                      |
| Preisstruktur + Initialinvestition    | Transparente, ehrliche Kalkulation: Höhere Initialkosten, dafür Investitionssicherheit und langfristige Prozessoptimierung mit hohem ROI.                                                                                  | Niedrige Einstiegspreise, dafür versteckte Gebühren, Qualitätskompromisse, häufig Folgekosten wegen Nachbesserungen.                                                                   |
| Support                               | Eigener Kundendienst mit festen Ansprechpartnern sowie lösungsorientierte und schnelle Problembehebung.                                                                                                                    | Oft keine eigene Ressourcen: Lange Wartezeiten, wechselnde Zuständigkeiten und oft Weiterleitung an Odoo-Standard-Support.                                                             |
| Netzwerk und Odoo-Ökosystem           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Direktkontakt zum Odoo Management-Team, erweiterter Führungsebene, Product Owner, Core-Devs für schnelle Eskalationen.</li> <li>• Internationales Odoo-Partnernetzwerk</li> </ul> | Anonymer Zugang zum allgemeinen Odoo-Support über das Standard-Ticket-System ohne Direktkontakte und Einfluss auf die Odoo-Entwicklung.                                                |