

Réussir le déploiement d'Odoo : les critères clés pour choisir son partenaire

Critère	★ Partenaire Odoo Premium (comme braintec)	⊘ Moyenne du marché (Partenaire Odoo)
Statut de partenaire Odoo officiel	- Partenaire Odoo Gold dans la zone de marché - Distinction « Best Odoo Partner »	- Partenaire Odoo Silver / Ready - Aucune certification Odoo - Présent sur le marché depuis peu d'années
Expérience Odoo + Certifications	> 15 ans d'expérience Odoo - Certification sur les versions Odoo actuelles > 95 % d'experts Odoo certifiés	< 5 ans d'expérience - Certifications absentes ou obsolètes
Références + Taille des projets	> 400 implémentations Odoo à l'échelle mondiale - Grandes entreprises, PME, Start-ups de 20 à 1000 utilisateurs	< 100 réalisations, principalement axées sur le marché local ou régional - Très petites et petites entreprises de 1 à 100 utilisateurs
Structure de l'entreprise	Équipe vaste et diversifiée (80+) : gestion de projet, business development, DevOps engineering; aucun risque d'interruption.	Petites équipes (1 à 20 personnes) avec une forte dépendance envers des individus et un risque élevé d'indisponibilité.
Présence sur le marché	Plusieurs sites dans la zone de marché avec collaborateurs locaux et hubs internationaux de tech/innovation.	- Un seul site ou très peu d'implantations - Actif uniquement dans le pays d'origine
Évolutivité + Internationalité	Solide expérience des déploiements internationaux et des structures multi-sociétés.	Projets de petite taille réalisés dans les pays voisins et très peu d'expérience internationale.
Éventail de prestations	Offre Full-Service: analyse, conseil, personnalisation (customizing), implémentation, hébergement dédié et service client propre.	Domaines partiels uniquement ou simple installation avec forte dépendance envers des freelancers externes / support standard Odoo.
Odoo-Standard-First	Priorité au standard Odoo: adaptations ciblées, code évolutif et coûts de maintenance réduits.	Risque de sur-ingénierie: code spécifique superflu, mises à jour complexes et coûts élevés.
Expertise sectorielle + Spécialisation	Vaste expertise sectorielle: industrie, commerce, services, finance, e-commerce, santé, etc.	Focus limité à 1–2 secteurs ou compréhension purement technique sans expérience de gestion d'entreprise ni savoir-faire métier/processus.
Qualité de service + Satisfaction client	Excellente – officiellement confirmée par les évaluations Odoo.	Service client souvent inconsistent, avec une qualité variable et des lacunes techniques.
Structure tarifaire + Investissement initial	Tarification transparente: coûts initiaux assumés pour un investissement sécurisé et un fort ROI.	Tarifs attractifs au départ: risque de frais cachés, manque de qualité et retouches coûteuses.
Support + Assistance	Service client dédié avec interlocuteurs fixes, résolution rapide et orientée solutions.	Souvent aucune ressource dédiée: délais d'attente longs, interlocuteurs changeants et fréquentes redirections vers le support standard d'Odoo.
Réseau + Écosystème Odoo	- Contact direct avec le management et l'équipe Core Odoo pour des résolutions rapides. - Réseau international de partenaires Odoo.	Accès anonyme au support général Odoo via le système de tickets standard, sans contact direct ni influence sur le développement du produit.